

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ



КЕМ ТЫ СМОЖЕШЬ РАБОТАТЬ

- HR-менеджмент
- Финансовый консультант
- Финансовый менеджер
- Маркетолог аналитик
- Менеджер по туризму
- Специалист по работе с молодежью
- Руководитель функциональных служб
- туристических предприятий

- Учитель средней школы
- Переводчик-референт
- Документовед, архивист
- Журналист
- PR-специалист
- Специалист по рекламе
- Преподаватель колледжа, вуза
- Научный работник

ГДЕ ТЫ СМОЖЕШЬ РАБОТАТЬ

- Администрация г. Нижневартовска, Нижневартовского района
- Образовательные учреждения
- ОАО «Роснефть»
- Федеральная служба судебных приставов
- Медиа-холдинг «Югра Медиа Групп»
- Телецентр
- Рекламные и маркетинговые агентства

- Фонд поддержки предпринимательства Югры
- Финансовые организации
- АО «Самотлорнефтегаз»
- МАУ г. Нижневартовска «Молодежный центр»
- Турфирмы г. Нижневартовска

Декан гуманитарного факультета:

Долгина Екатерина Станиславовна, кандидат культурологии, доцент

Адрес: г. Нижневартовск, ул. Мира, д. 3Б, каб. 318

Тел: 8 (3466) 27-35-10

E-mail: gum@nvsu.ru



www.nvsu.ru



nvsu@nvsu.ru



[instagram.com/nvsu_nv/](https://www.instagram.com/nvsu_nv/)



(3466) 46-40-50



twitter.com/NVSU_Nv



vk.com/nvsulive

ПОСТУПИТЬ
ОНЛАЙН



ФАКУЛЬТЕТ



ВК



БАКАЛАВРИАТ

Организация работы с молодежью - решение задач по реализации молодежной политики в сферах труда, права, политики, науки и образования, культуры и спорта, коммуникации, здравоохранения, взаимодействия с государственными организациями и общественными институтами, молодежными и детскими общественными объединениями.

Документоведение и архивоведение. Направление дает комплекс знаний в области закономерностей документообразования, в сфере управления информационно-документационными ресурсами, экспертизы ценности документов организации, информационно-документационного обслуживания управленческой деятельности.

История. Студенты получают широкие знания в области всеобщей и отечественной истории, археологии и этнологии, навыки работы в архивах и музеях. Они могут непосредственно прикоснуться к прошлому в археологических экспедициях.

Реклама и связи с общественностью. Выпускники способны разрабатывать, планировать и управлять бренд-коммуникациями, имиджем организации и её рекламными кампаниями; создавать проектные и креативные команды в рекламной индустрии, рекламные кампании в интернет-среде; успешно продвигать на рынок товары и услуги; управлять творческим бизнес-проектом.

Журналистика. В процессе обучения студенты приобретают фундаментальные знания в области теории и практики журналистики, бизнес-коммуникации, экономики и менеджмента; умение управлять качеством медиапродукта; навыки ведения журналистской, корректорской, редакторской деятельности в деловых СМИ.

Туризм - консультирование клиентов по продуктам оператора, помощь в подборе тура, оформление виз и страховок, бронирование билетов и гостиничных номеров, взаимодействие с принимающей стороной, решение сложных вопросов, форс-мажорных ситуаций, конфликтов.

Менеджмент - это разработка и усовершенствование бизнес-процессов подразделений организации в области управления производством, трудовыми ресурсами, качеством, логистическими процессами, инновациями, анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Торговое дело. Выпускник может выполнять профессиональную деятельность на предприятиях и в организациях сферы услуг, оптовой и розничной торговли, в снабженческо-сбытовых, логистических и маркетинговых подразделениях предприятий.

Педагогическое образование (Филологическое образование); Педагогическое образование (Историческое образование); Педагогическое образование (Иностранный язык). В процессе обучения студенты получают навыки проведения занятий с использованием современных технологий и учетом особенностей возрастного развития личности; обеспечения порядка и дисциплины во время уроков; контроля посещаемости и успеваемости школьников, ведения классной документации.

Филология. Филологическое образование является основой для широкого круга профессий, основанных на работе по подготовке и обработке текстовых продуктов. Разнообразные знания в области теории языка и литературы, а также прикладных аспектов лингвистического анализа и методики обучения русскому языку востребованы на рынке труда.

Лингвистика. Фундаментальная теоретическая подготовка и практические навыки владения несколькими иностранными языками позволяют выпускникам успешно работать в компаниях и корпорациях, ведущих международную деятельность, заниматься разработкой лингвистического программного обеспечения – software.

МАГИСТРАТУРА

Документоведение и архивоведение. Выпускник способен на самостоятельные теоретические разработки в области документоведения и архивоведения; разработку концептуальной базы управления документацией и архивным делом, исследование внутриведомственного и межведомственного информационного обмена; создание нормативных правовых актов и методических документов.

Менеджмент. Выпускник владеет навыками обработки и анализа данных с помощью современных методов, проектной работы, гибкого управления, лидерства и тимбилдинга, проработки и решения проблем и выработки стратегических решений в современных экономических условиях.

Туризм. Выпускники способны разрабатывать и реализовывать предпринимательские проекты; внедрять инновационные технологии; применять современные научные концепции и методы исследования и моделирования развития рынка туристских услуг; разрабатывать и предоставлять туристский продукт с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики.

Журналистика. В процессе обучения студенты направления подготовки получают необходимые навыки для работы в СМИ по наиболее востребованным специальностям, связанным с масс-медиа и креативными индустриями. Основные акценты сделаны на изучении основ медиаменеджмента, практических навыках, умении работать с деловой информацией.

Лингвистика (Теория обучения иностранным языкам и межкультурная коммуникация). Теоретическая подготовка и практические навыки владения несколькими иностранными языками позволяют выпускникам успешно работать в компаниях и корпорациях, ведущих международную деятельность, заниматься разработкой лингвистического программного обеспечения, работать в сфере образования и науки.

Лингвистика (Искусственный интеллект в моделировании речевой деятельности). Фундаментальная теоретическая подготовка и практические навыки владения технологиями разработки искусственного интеллекта и иностранными языками позволяют выпускникам успешно работать в компаниях и корпорациях, ведущих международную деятельность, заниматься разработкой программного обеспечения в области искусственного интеллекта.

Реклама и связи с общественностью. Область профессиональной деятельности выпускника - информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы.

Педагогическое образование (Литература в профильном образовании); Педагогическое образование (Русский язык в профильном образовании); Педагогическое образование (Хантыйская филология); Педагогическое образование (Современные технологии обучения иностранным языкам). Программы направлены на повышение уровня профессиональной компетенции учителей, педагогов и специалистов дополнительного образования. Целями обучения по магистерским программам являются формирование и развитие профессиональных навыков преподавателя для профильных классов.

Педагогическое образование (Всеобщая история); Педагогическое образование (Отечественная история). Магистранты изучают методологические и историографические проблемы современной исторической науки, получают навыки работы с научными текстами, знакомятся с информационными технологиями в профессиональной деятельности.